

Kolumne Nachhaltig erfolgreich mit Strategie

12-2017

Wiebke Brüssel

bruessel@strategiebuero-nord.de

Juni 2017

Download:

Diesen Beitrag können Sie auf unserer Homepage im Bereich „Strategie-Impulse“ als PDF-Datei herunterladen.

Der Beitrag erschien im Juni 2017 auf den Exxtra Seiten Bremen (www.exxtraseiten.de).

Einfach mal die Seite wechseln

In meiner letzten Kolumne habe ich das Thema „Führung in Zeiten der Digitalisierung“ gestreift. Hier ist ein praktischer Tipp für alle, die führen und an ihren „Soft Skills“ arbeiten möchten.

Dass es in erfolgreichen Unternehmen nicht mehr die wesentliche Führungsaufgabe ist, Befehle von oben weiterzugeben, ist eigentlich schon länger so. Heute - und besonders in Zeiten von Fachkräftemangel - ist es wichtig, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter erfolgreich zum Bleiben bewegt.

Was also zeichnet die Führungskräfte von heute und morgen aus?

- Neben der fachlichen Qualifikation wird Empathie gefordert - aber auch nicht zu viel, weil das sonst die Produktivität bremst.
- Führungskräfte sind Beziehungsmanager in Teams. Sie schaffen es, eine Atmosphäre erzeugen, in der Menschen gern arbeiten und gesund bleiben.
- Idealerweise verschaffen sie ihren Arbeitgebern eine so gute Reputation, dass sich Talente initiativ bewerben.

Ganz schön viele Anforderungen. Es gibt unter den Leitenden sicher auch heute schon Naturtalente, die genau so arbeiten oder sich eine solche Arbeitsatmosphäre wünschen. Doch es gibt auch viele, die dieser Kulturwechsel verunsichert.

Das ist kein Wunder, denn in manchen Unternehmen wird immer noch ein zahlenorientierter Führungsstil praktiziert und gefördert. Doch diese Unternehmen merken nach und nach, dass in ihren Abteilungen Kündigungen zunehmen, Wissen verschwindet und der Nachwuchs fehlt. Die viel besprochene Generation X bewirbt sich erst gar oder macht sich schon während der Probezeit zu anderen Ufern auf. Jetzt sollen die Führungskräfte es richten und kurzfristig umschwenken. Doch wie wird aus einer hierarchisch geprägten eine moderne Führungskraft?

Eine Möglichkeit dafür ist das Projekt „SeitenWechsel“: Damit wird Führungskräften, Projektleitern, Beraterinnen und Beratern sowie Nachwuchsführungskräften aus Unternehmen jeder

Größe ein besonderes Angebot gemacht: Für eine Woche können Sie ihre bisherige Rolle abstreifen und in einer sozialen Einrichtung Praktikantin oder Praktikant werden. Sie müssen dort nichts umorganisieren oder optimieren; sie dürfen zuhören, anpacken und sich einfach auf andere Menschen einlassen.

Doris Tito, die Programmleiterin des SeitenWechsels, berichtete vor einigen Wochen bei einer Veranstaltung über Erfahrungen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Menschen, die dieses Programm absolvierten, verändern oft ihre Perspektive. Ihre Wahrnehmung für die Mitmenschen wird geschärft. Das kommt nach dem SeitenWechsel ihren Arbeitgebern und vor allem ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zugute.

Eine Führungskraft für eine Woche freizustellen ist natürlich eine Investition. Aber strategisches Denken und Arbeiten erfordert eben immer einen gewissen Einsatz. Doch der zahlt sich auch in diesem Fall aus. Mitarbeiterzufriedenheit ist immer noch einer der besten Werbefaktoren eines erfolgreichen Unternehmens – und eine erfolgreiche Strategie gegen den Fachkräftemangel.

Besonders interessant an diesem Programm finde ich, dass es auch für Beraterinnen und Berater offen ist: Auch in dieser Branche ist eine „Erdung“ von Zeit zu Zeit ganz gut.

Also – wechseln Sie doch auch einfach mal die Seite!

Mehr Informationen finden Sie auf <https://seitenwechsel.com>.

Redaktionelle Hinweise

Über die Autorin

Wiebke Brüssel ist Diplom-Betriebswirtin und Geschäftsführende Gesellschafterin des Strategiebüro Nord.

Das Strategiebüro Nord arbeitet für Unternehmen und Organisationen im privaten, sozialen und öffentlichen Bereich, für Gründer und für Firmen am Anfang ihrer Entwicklung.

Dabei geht es um individuelle Fragestellungen, die sich oft aus den Trends unserer Zeit ergeben. Hierfür entwickeln wir lösungsoffen und teamorientiert strategische Konzepte, die langfristig den Erfolg sichern.

Hinweis zur verwendeten Sprache

In unseren Beiträgen verwenden wir alle Begriffe in einem gesellschaftlich neutralen Kontext. Auch ohne Satz- und Worterweiterungen sind immer alle Geschlechter angesprochen.

Lobbyregister

Das Strategiebüro Nord ist unter der Kontonummer K4126147 im Lobbyregister des Deutschen Bundestages eingetragen.

Nutzungsrechte

Alle Rechte für unsere Beiträge und die verwendeten Bilder liegen, soweit nicht ausdrücklich anders gekennzeichnet, beim Strategiebüro Nord.

Wir freuen uns, wenn Sie Beiträge und Bilder für Ihre persönliche Information nutzen, sie zitieren oder verlinken. Wenn Sie unsere Beiträge oder die Bilder jedoch (ganz oder teilweise) für gewerbliche oder hoheitliche Zwecke verwenden, in elektronische Medien einstellen oder weitergeben wollen, bitten wir Sie, hierfür unsere schriftliche Genehmigung einzuholen.

